

Mostra de Projetos 2011

Classificados Sociais

Mostra Local de: Maringá

Categoria do projeto: II - Projetos finalizados

Provopar de Maringá

Cidade: Maringá

Contato: contato@provopardemaringa.org.br

Autor (es): Bernadete Matos Barros, Adriana Pierini

Equipe: Adriana Pierini, gestora do projeto.

Parceria: Ingá Informática

Objetivo(s) de Desenvolvimento do Milênio trabalhado(s) pelo projeto:

8 - Todos trabalhando pelo desenvolvimento.

RESUMO

O projeto divulga as demandas das instituições que trabalham em prol dos ODM por meio de um site específico com intuito de suprir rapidamente a referida demanda.

Palavras chave:

Entidades, voluntários, demandas, ajuda, engajamento.

INTRODUÇÃO

Em reuniões do Núcleo Nós Podemos Maringá, a maioria dos participantes lamentava a ausência de um canal de comunicação que pudesse aproximar as entidades e os

voluntários, principalmente aqueles que querem ajudar daqueles que precisam de ajudam.

1. JUSTIFICATIVA

Porque com os Classificados Sociais podem ajudar a suprir as demandas das entidades, as quais não tinham onde publicar suas demandas. Por outro lado, voluntários, empresas e ou profissionais que tinham vontade de realizar alguma ação em prol dos ODM não sabia onde recorrer, com os Classificados Sociais, essa questão foi resolvida.

2. OBJETIVO GERAL

O grande objetivo do projeto é tornar-se um portal solidário, onde empresas, profissionais, comunidade em geral possam visualizar as oportunidades de praticar o bem, apoiando, viabilizando ou desenvolvendo ações em conjunto com entidades assistenciais ou movimentos sociais em prol dos ODM.

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Divulgar as demandas das entidades assistenciais e movimentos sociais
Buscar apoiadores, voluntários e até patrocinadores para projetos, ações entre outros
Propiciar, por meio do suprimento das demandas, o alcance dos ODM.

4. METODOLOGIA

1. Estrutura do site
2. Divulgação
3. Manutenção
4. Publicação
5. Monitoramento
6. Apuração de resultados.

5. MONITORAMENTO DOS RESULTADOS

1. Demandas publicadas x Demandas atendidas
2. Número de entidades participantes
3. Número de voluntários interessados

6. VOLUNTÁRIOS

O número de voluntários envolvidos na execução dos "Classificados Sociais": 3
O número de voluntários que participam do projeto é no mínimo igual ao número de demandas publicadas pelas entidades.

7. CRONOGRAMA

Em setembro de 2010 - implantação do site

Em outubro de 2010 - divulgação da proposta entre as entidades

Em novembro de 2010 - publicação das demandas

a partir de novembro de 2010 - links entre quem precisa de ajuda e quem pode ajudar.

8. RESULTADOS ALCANÇADOS

Já se conseguiu com os classificados sociais: publicitário voluntário, freezer, reforma predial, recursos para medicamento, entre outros.

9. ORÇAMENTO

Não há custo.

10. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Que utilizando as mídias atuais é possível propiciar com mais eficiência o suprimento de demandas das entidades assistenciais.